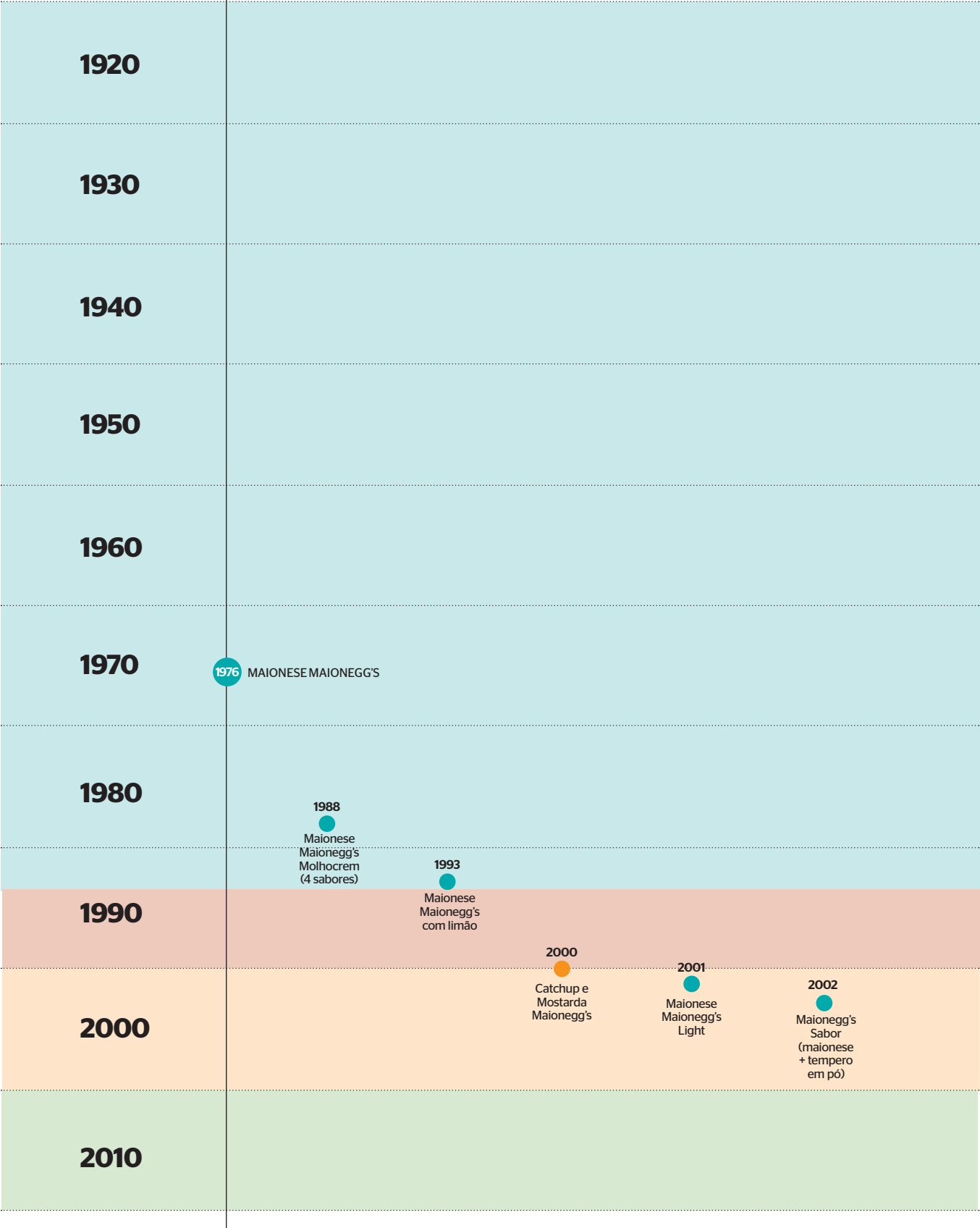
caderno de pesquisa

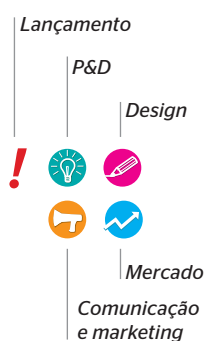
Linha Maionegg's

Centro de Memória Bunge

Rua Diogo Moreira, 184 – 5º andar
Pinheiros – São Paulo – SP – Cep: 05423-010
E-mail: centro.memoria@bunge.com / Tel.: 11.3914.0846

Linha Maionegg's

Apresentação

Se há um exemplo que comprova o valor de ouvir seus consumidores antes de fabricar um novo produto, este exemplo é a maionese *Maionegg's*. Lançada pela Sanbra (Sociedade Algodoeira do Nordeste Brasileiro) em 1976, inicialmente apenas em Brasília, como mercado-teste, a nova maionese não demorou para conquistar o consumidor brasiliense, depois os sulistas, depois os paulistas, depois os fluminenses e por fim o País inteiro. Não foi apenas a qualidade da maionese em si que a colocou na briga entre as principais marcas do segmento em tão pouco tempo (cerca de duas décadas mais tarde, ela encerraria sua trajetória como vice-líder do mercado nacional de maioneses). Foi, também e principalmente, uma embalagem pioneira o que conquistou as donas de casas. As mesmas que, em extensivas pesquisas de opinião antes do lançamento de ***Maionegg's***, haviam alertado a **Sanbra** para uma insatisfação comum relacionada à concorrência, com a qual até então nenhum fabricante havia se preocupado: dado o formato tradicional dos potes de maionese no mercado, não havia como tirar maionese do pote sem sujar o cabo dos talheres. Surgia, então, com a ***Maionegg's***, o pote boca-larga. Um pote de vidro, mais gordo e menor que os demais, de boca suficientemente ampla para a retirada da maionese sem sujeira e sem dificuldade. Além disso, o pote apresentava tampa plástica de rosca, que não produzia ferrugem (comum em outras marcas do mercado, com tampa de aço), enquanto um disco de vedação de alumínio evitava a entrada de oxigênio antes de aberto o produto. Não foi por acaso, portanto, que a qualidade superior – por dentro e por fora – de ***Maionegg's*** foi logo reconhecida pelo consumidor brasileiro. A "única maionese com nome de maionese" era realmente única, provando que "nem toda maionese era igual".

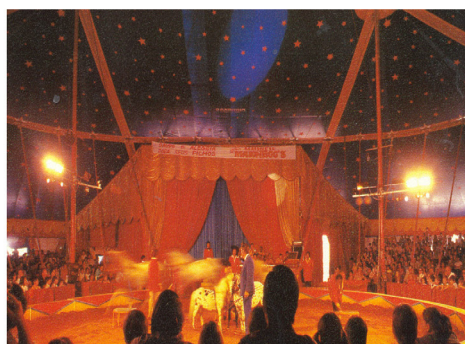
LEGENDA:

1970 +1980

ANOS 1970 / LANÇAMENTO DA MAIONESE *MAIONEGG'S* (BRASÍLIA, SUL E SÃO PAULO). No fim dos anos 1970, a **Sanbra** (Sociedade Algodoeira do Nordeste Brasileiro), empresa da **S.A. Moinho Santista Indústrias Gerais**, que por sua vez era da **Bunge**, lançava uma nova maionese no mercado: a ***Maionegg's***. Lançada em etapas – em 1976 em Brasília, como mercado-teste, em 1978 na Região Sul e em setembro de 1979 em São Paulo –, a maionese teve boa aceitação do consumidor em todas as praças a que chegou. Um dos principais motivos pelo sucesso foi o excelente *design* de sua embalagem pioneira, concebido após pesquisas da **Sanbra** indicarem que uma das maiores reclamações das donas de casa era não conseguirem retirar a maionese do pote sem sujar o cabo dos talheres. Nascia, assim, o pote boca larga da ***Maionegg's***, que eliminava esse problema (além de ser reutilizável) e agradou de cara. Além disso, o pote de vidro apresentava tampa plástica de rosca, que não produzia ferrugem (comum em outras marcas do mercado, com tampa de aço), enquanto um disco de vedação de alumínio evitava a entrada de oxigênio antes de aberto o produto. Ambos os fatores garantiam a inviolabilidade da maionese, para a dona de casa, e aumentavam sua durabilidade e *shelf life*, para os comerciantes. Para além da qualidade e praticidade do *design*, porém, era preciso convencer o consumidor a experimentar uma nova maionese. Assim, no lançamento do produto em São Paulo, foi produzida uma campanha publicitária – com comerciais de TV, cartazes em pontos de venda e ações de degustação nos principais supermercados – que tinha o tema "Não pergunte a ninguém, experimente você mesmo". Os comerciais eram estrelados pela atriz Jussara Freire, que afirmava: "Todo mundo ficou com vontade de experimentar o sabor incrível da ***Maionegg's***".

Lançamento; Maionese; P&D; Mercado; Comunicação & Marketing; Design;

Primeira embalagem da maionese Maionegg s e camisa com o slogan de lançamento do produto. Fim dos anos 1970. Fonte: Atualidades Sanbra – nº 67 – 1979 – p. 3-4.

1980 / AÇÃO PROMOCIONAL INTERNA DA SANBRA: CIRCO ORLANDO ORFEI. Aproveitando a Semana da Criança, em outubro de 1980 a **Sanbra** realizou uma ação promocional interna patrocinada pela marca ***Maionegg's***: uma apresentação especial do Circo Orlando Orfei, em São Paulo, aos funcionários da empresa e seus filhos.

Maionese; Comunicação & Marketing;

Ação promocional da Maionegg s aos funcionários da Sanbra: apresentação especial do circo Orlando Orfei às famílias. Outubro de 1980. Fonte: Atualidades Sanbra – nº 68 – 1980 – contracapa.

* Considerar todas as razões sociais marcadas por asterisco (*) como atual Bunge Brasil.

1970+1980

1981 / LANÇAMENTO DA MAIONESE *MAIONEGG'S* (RIO DE JANEIRO). Somente no início de 1981 a maionese ***Maionegg's*** chegava ao mercado fluminense, após já ter sido lançada em Brasília (1976), na Região Sul (1978) e em São Paulo (1979). A campanha de lançamento contou com comerciais de TV, spots de rádio e anúncios nos principais jornais, e teve como mote e data de estreia a inauguração do primeiro shopping center de Barra Mansa (RJ), o Shopping Center Floresta.

Maionese; Mercado; Comunicação & Marketing;

Maionegg's chega ao Rio de Janeiro

Aproveitando a inauguração do primeiro shopping center de Barra Mansa/RJ — o Shopping Center Floresta — a SANBRA fez o lançamento da Maionegg's em todo o Estado, com veiculação de anúncios nas emissoras de rádio e televisão, além dos principais jornais fluminenses.

O Shopping Center Floresta tem uma área total de 6 mil m², dos quais 2500 destinam-se ao centro de compras e 1500 ao novo supermercado da rede Floresta. O local ainda conta com um estacionamento para aproximadamente 1500 veículos e uma área para exposições e feiras.

O Shopping Center Floresta tem previsão de faturamento de Cr$ 600 milhões para 1981.

Notícia sobre chegada da maionese Maionegg's ao mercado fluminense. Primeiro trimestre de 1981. Fonte: Atualidades Sanbra – no 71 – 1981 – p. 25.

1981 / PROMOÇÃO "COPA DO MUNDO". No fim de 1981, o País já estava no clima da Copa do Mundo que aconteceria no ano seguinte (com uma Seleção que, embora derrotada, entraria para a história como uma das mais admiradas de todos os tempos). Aproveitando o momento, a ***Maionegg's*** lançou uma promoção voltada para o público infanto-juvenil: na compra de 2 potes de 250g, o consumidor recebia grátis um jogo de futebol de botão, com 22 peças-jogadores, traves e adesivos com escudos dos países que participariam da Copa. Vale ressaltar que, a essa altura, Maionegg's já havia conquistado a vice-liderança de seu segmento no mercado brasileiro.

Maionese; Comunicação & Marketing; Mercado;

PANORAMA

Maionegg's. vice-líder no mercado brasileiro

Mesmo atuando numa faixa restrita do mercado consumidor, a Maionegg's, a caçula entre as marcas que compõem a linha de produtos domésticos da SANBRA, obteve um excelente resultado: pulou do quarto para o segundo lugar entre as maioneses à venda no mercado brasileiro. Um sucesso que pode ser creditado à qualidade do produto e, a uma estratégia de marketing bastante agressiva que procurou tirar vantagem de todas as potencialidades da sua área de atuação: Minas Gerais, São Paulo, Brasília, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina. O produto agradou praticamente desde o lançamento nesses mercados, pelo seu sabor, pelo design da embalagem e por uma campanha promocional calcada num filme de forte apelo e em testes de degustação em vários supermercados.

Além disso, a Maionegg's também realizou diversas promoções. A mais recente delas aproveita o "clima" de Copa do Mundo que já começamos a viver: em cada embalagem com dois potes de 250 g, o consumidor leva um jogo de futebol de botão com vinte e duas peças, mais trave e decalques dos distintivos dos países que tomarão parte no próximo campeonato mundial de futebol.

Relatório da Diretoria e o Balanço Geral da SANBRA/80

Notícia sobre a vice-liderança da maionese Maionegg's no mercado brasileiro e promoção "Copa do Mundo". Fonte: Atualidades Sanbra – no 72 – 1981 – p. 23.

1982 / CONCURSO DE RECEITAS *MAIONEGG'S*: SANDUÍCHES. Em parceria com as revistas femininas *Nova* e *Cláudia*, a ***Maionegg's*** lançava, em 1982, um concurso de receitas de sanduíches. Dividido em duas categorias – sanduíches convencionais e sanduíches servidos no prato – o concurso premiava as 10 melhores receitas de cada categoria, enviadas pelas leitoras das revistas, com prêmios como fornos de micro-ondas, abridores elétricos, minibatedeiras, máquinas lava-louças, secadoras, etc. Não havia a necessidade de enviar rótulos, tampas ou selos: a única exigência para participar do concurso era a utilização de ***Maionegg's*** nas receitas, todas testadas pela cozinha experimental da revista *Cláudia*. As duas melhores receitas foram "Camarão à la Constance" (categoria convencional), criada por Constança Sampaio Alves, de São Paulo (SP), e "Bacalhau no prato" (categoria sanduíche de prato), criada por Tânia Mara de Sá Martins, de Canoas (RS). Ambas ganharam o principal prêmio do concurso: fornos micro-ondas.

Maionese; Comunicação & Marketing;

Maionegg's vai premiar as melhores receitas de sanduíches

Para descobrir e premiar os melhores mestres-cucas da arte de preparar um sanduíche, a Maionegg's está promovendo um concurso de receitas, com a colaboração das revistas *Nova* e *Cláudia*, que vem chamando a atenção justamente pela originalidade.

"O sanduíche já faz parte da vida do brasileiro", afirmam os responsáveis pela gerência de Maionegg's, "entretanto, dificilmente uma receita é premiada em concursos de culinária. Assim, resolvemos instituir uma promoção específica para sanduíches".

A Grande Promoção Maionegg's está dividida em duas categorias: sanduíches convencionais e sanduíches servidos no prato. Todas as receitas enviadas serão testadas pela Cozinha Experimental de Cláudia e as dez melhores de cada categoria, escolhidas por um júri especial, receberão prêmios que vão de um forno de microondas a abridor elétrico, mini-batedeira e telefone com teclas.

A única exigência que se faz aos participantes é que suas receitas de sanduíches incluam Maionegg's entre os ingredientes. Não há necessidade de enviar rótulos, tampas ou selos.

Edmar Ávila, entrega o forno de microondas a Tânia Mara de Sá Martins, uma das vencedoras da promoção Maionegg's, com o sanduíche de "Bacalhau no prato".

...e os premiados no Concurso de Sanduíches.

"Camarão a la Constance" e "Bacalhau no prato" foram os sanduíches vencedores da promoção Maionnegg's (vide AS/75). O primeiro, na categoria convencional; o segundo, na categoria "sanduíche no prato".

Constança Sampaio Alves, "inventora" do "camarão a la Constance", mora em São Paulo e resolveu participar porque "gosta de sanduiches". Tirou o primeiro lugar e ganhou um forno de microondas. O mesmo prêmio foi entregue à Tânia Mara de Sá Martins, moradora em Canoas/RS, e que saiu vencedora com o sanduíche de "Bacalhau no prato".

A promoção de Maionegg's entregou prêmios até o 10º lugar em cada categoria e mais vinte brindes-surpresa. Além disso, organizou um receituário de sanduíches com Maionegg's que foi distribuído gratuitamente a quem enviou cupom publicado nas edições de outubro das revistas *Cláudia* e *Nova*.

Notícias sobre concurso de receitas de sanduíches da Maionegg's, em parceria com as revistas Nova e Cláudia, e sobre a premiação das vencedoras do concurso. 1982. Fontes: Atualidades Sanbra – Ano XV – nos 74 e 76 – 1982.

* Considerar todas as razões sociais marcadas por asterisco (*) como atual Bunge Brasil.

1970+1980

1982 / NOVA EMBALAGEM DE 500G DA MAIONESE *MAIONEGG'S*. Em setembro daquele ano, a pedido de consumidores, a **Sanbra** apresentava o novo pote de ***Maionegg's*** de 500g, com formato mais bojudo e boca mais larga, para facilitar manuseio sem sujar a faca.

Maionese; Design;

Maionegg's: novo pote de 500g...

Desde setembro, o pote de 500 g da Maionegg's ganhou novas linhas.
Ficou mais bojudo e com a "boca" mais larga, o que possibilita o aproveitamento do conteúdo até a última "raspinha", sem sujar a faca, e sua posterior reutilização pela dona-de-casa.
Essa alteração atendeu a pedidos dos próprios

consumidores, que ressaltaram a dificuldade de manusear o conteúdo de uma embalagem de meio quilo com a mesma medida do pote de 250 g.

Novo pote de 500g de Maionegg's. Setembro de 1982.
Fonte: Atualidades Sanbra - Ano XV - nº 76 - 1982 - p. 10.

1983 / CONCURSO DE RECEITAS *MAIONEGG'S*: SALADAS. Repetindo a mesma parceria com as revistas Nova e Cláudia e a mesma mecânica do concurso de receitas do ano anterior, em 1983 Maionegg's lançava um novo concurso, desta vez de receitas de saladas. Dentre mais de 15 mil receitas de salada enviadas, seriam vencedoras Maria Cristina Valin Pinheiro, de Belém (PA), com sua "Salada de macarrão e atum", e Isabella Laterman, de São Paulo (SP), com sua "Salada mexicana", que receberiam um ar-condicionado e um lava-louças, respectivamente. O sucesso da promoção estimularia ainda uma terceira edição, no ano seguinte.

Maionese; Comunicação & Marketing;

Promoção de receitas Maionegg's saladas

Depois do sucesso do concurso de sanduíches, realizado no ano passado (vide AS/75 e 76), a "Maionegg's" promove um concurso para escolher as melhores receitas de saladas.
Para os responsáveis pelo marketing do produto, a Promoção de Receitas "Maionegg's" Saladas é uma continuação natural da estratégia adotada no concurso de sanduíches, de despertar interesse naqueles pratos que nem sempre merecem destaque, mas que fazem parte da refeição do brasileiro.
Esta promoção é feita em conjunto com as revistas *Cláudia* e *Nova*. Podem participar concorrentes do Brasil inteiro. As receitas enviadas até 15 de maio serão testadas pela Cozinha Experimental de *Cláudia*. As duas melhores vão ser publicadas em *Cláudia* e *Nova* e ganharão prêmios. E, as outras dezoito melhores também receberão prêmios que variam de forno de microondas à faca elétrica.
Detalhe importante: a Promoção de Receitas "Maionegg's" Saladas não exige o envio de rótulos ou tampas. Para concorrer aos prêmios, basta que um dos ingredientes da salada seja a "Maionegg's".

diferenciando-a de cenas comuns às demais marcas.
Pretende-se mostrar como se faz Maionegg's para não deixar dúvidas quanto aos seus ingredientes e à sua qualidade. E, também, explorar o diferencial da marca em si, já que é a "*única maionese com nome de Maionese*", podendo vir a ser, portanto, uma "gillette" ou "bombril" da categoria.
Num segmento particularmente difícil - o consumo de maionese ainda não é generalizado - a campanha tem produzido resultados positivos.
Para os responsáveis pela campanha, o importante de se trabalhar com a imagem do produto é angariar a fidelidade do consumidor que, sabendo o que contém em cada pote de Maionegg's, vai procurá-la sempre em suas compras. A julgar pelas primeiras estatísticas lançadas após a campanha, os consumidores estão repetindo as compras. Sinal de aceitação e credibilidade da campanha. Sinal, também, de que Maionegg's correspondeu às necessidades dos consumidores.

Promoção Maionegg's Saladas

Maria Cristina Valin Pinheiro (1) e sua Salada de Macarrão e Atum (2). Isabella Laterman (c), Martha Cajado e Norberto Del Cet, da SANBRA (3) e a Salada

Para a primeira colocada, Maria Cristina Valin Pinheiro, a Promoção Maionegg's/Saladas é uma ótima oportunidade para milhares de pessoas expressarem suas idéias culinárias. "Eu por exemplo", fala Maria Cristina, "sempre gostei de cozinhar e inventar pratos que fossem gostosos e econômicos. Quando fiquei sabendo da promoção da Maionegg's, achei que seria uma ótima oportunidade para demonstrar o meu ponto de vista: uma salada pode ser sofisticada, gostosa, nutritiva e econômica".
Opinião semelhante à da 2ª colocada, Isabella Laterman, para quem a cozinha cotidiana brasileira, "principalmente no que diz respeito às saladas, é muito pouco imaginativa". Isabella também gosta de cozinhar e inventar pratos. Sua *Salada Mexicana* é uma variação do taco mexicano. E ela, como Maria Cristina, espera que outras promoções do gênero aconteçam. "As pessoas precisam trocar idéias também sobre culinária. Afinal, uma comidinha feita com imaginação e tempero ainda é o melhor remédio para crises". Estes dois concursos foram o início de uma série que será completada nos próximos anos e que permitiu a montagem de um "mailing" de 12.000 nomes coordenado por Eliane Hipolito e ampliado a cada Concurso, onde figuram donas de casa que participaram dos mesmos ou que escreveram posteriormente, solicitando receituários.
seguidamente escreve à Empresa, solicitando receitas, esclarecimentos sobre o produto etc. "Com iniciativas como a Promoção Maionegg's/Saladas, deixamos que os próprios consumidores testem e comprovem as qualidades de Maionegg's".
E, o que acham as vencedoras?

ATUALIDADES SANBRA/7

Notícias sobre concurso de receitas de saladas da Maionegg's em parceria com as revistas Nova e Cláudia, e sobre premiação das vencedoras. 1983. Fonte: Atualidades Sanbra - Ano XV - nos 77 e 79 - 1983.

1983 / NOVAS EMBALAGENS DE *MAIONEGG'S*, DE 1KG E 3 KG. Lançados em todo o Brasil, os novos potes de ***Maionegg's*** tinham 1kg (formato tradicional) e 3kg (balde de plástico), voltados para consumidor doméstico e industrial, respectivamente.

Maionese; Design; Mercado;

Maionegg's, agora em embalagens de 1 e 3 kg.

A família Maionegg's está completa, com o lançamento, em todo o Brasil, dos cortes de 1 kg (pote tradicional) e 3 kg (embalagem tipo balde). O pote de 1 kg vem completar a linha doméstica que já possui os cortes de 250 e 500 gr. A embalagem de 3 kg visa atingir o mercado institucional, como o de restaurantes industriais, e chegar a outros segmentos (lanchonetes e restaurantes, por exemplo), via atacado. Com isso, a Maionegg's, que já era a segunda marca de maionese mais vendida no País, procura consolidar sua posição no mercado. Os consumidores, pelo menos, demonstram cada vez mais sua preferência. Na recente Promoção de Receitas Maionegg's Saladas, a *Cozinha Experimental de Cláudia* testou nada menos que quinze mil receitas de todas as partes do Brasil.

ATUALIDADES SANBRA/5

Lançamento dos novos potes de Maionegg's, de 1kg e 3kg. Fonte: Atualidades Sanbra - no 78 - 1983 - p. 5.

* Considerar todas as razões sociais marcadas por asterisco (*) como atual Bunge Brasil.

1970+1980

1983 / PROMOÇÃO "PINTA O SETE". Entre agosto e outubro de 1983, a **Sanbra** lançou mais uma promoção de ***Maionegg's*** voltada ao público infantil (como havia feito dois anos antes, com uma promoção relativa à Copa do Mundo). Na compra de 1 pote de 500g, o consumidor ganhava uma aquarelinha com desenhos para pintar.

Maionese; Comunicação & Marketing;

MARKETING

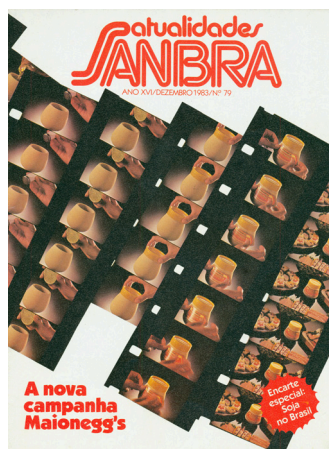
Maionegg's 'pinta o sete'

Durante os meses de agosto, setembro e outubro, os potes de 500 g de Maionegg's apresentaram uma novidade que fez a alegria de muitas crianças no Brasil inteiro: uma aquarelinha com desenhos para pintar.

A promoção, teve grande repercussão não só entre a criançada: o pequeno "kit" de aquarelinha e desenhos, acoplado aos potes, fez despertar a criatividade de vários adultos, também.

Promoção da Maionegg s: na compra de um pote 500g, grátis uma aquarelinha. Agosto a outubro de 1983. Fonte: Atualidades Sanbra – Ano XVI – nº 79 – Dez. 1983 – p. 22.

1983 / CAMPANHA PUBLICITÁRIA "MAIONESE COM NOME DE MAIONESE". Em outubro de 1983, uma nova campanha publicitária de ***Maionegg's***, de veiculação nacional em comerciais de TV, buscava diferenciar o produto de outras maioneses a partir da qualidade de seus ingredientes ("óleo refinado de primeira, ovos frescos de granja, limão e sal"), que a fariam ter sabor e consistência de maionese caseira, mais autêntica. Filmados em película de 16mm e transcritos para vídeo, os comerciais (e o amplo material promocional produzido para a campanha) lembravam que ***Maionegg's*** era "a única maionese com nome de maionese". Além disso, um forte investimento em *merchandising* na novela *Guerra dos Sexos* (Rede Globo), de enorme sucesso, colocou o produto constantemente no ar, em horário nobre. O ótimo resultado refletiu-se em aumento de participação de mercado (*share*) e de vendas da ***Maionegg's***.

Maionese; Comunicação & Marketing; Mercado;

Nova campanha publicitária da Maionegg s. Outubro de 1983. Fonte: Atualidades Sanbra – Ano XVI – nº 79 – Dez. 1983 – Capa.

1984 / CONCURSO DE RECEITAS *MAIONEGG'S*: PRATOS QUENTES. A terceira edição do concurso de receitas realizado pela ***Maionegg's*** em parceria com as revistas *Nova* e *Cláudia* tinha como tema, desta vez, "pratos quentes". Além de combinar com o período de outono/inverno em que foi realizado o concurso, a escolha do tema tinha um motivo estratégico: estimular novos usos do produto, habitualmente consumido pelo brasileiro mais em pratos frios ou em sanduíches. Com mecânica semelhante às duas edições anteriores (1982 e 1983), o concurso premiou as três melhores receitas com lava-roupas, lava-louças e secadora de roupas, e as demais receitas vencedoras com brindes.

Maionese; Comunicação & Marketing;

Material promocional do concurso de receitas de pratos quentes da Maionegg s em parceria com as revistas Nova e Cláudia. 1º semestre de 1984. Fonte: Atualidades Sanbra – Ano XVII – nº 81 – Jul. 1983 – p. 21.

* Considerar todas as razões sociais marcadas por asterisco (*) como atual Bunge Brasil.

1984 / CAMPANHA PUBLICITÁRIA "QUALIDADE QUE DÁ GOSTO". No segundo semestre de 1984, foi ao ar novo comercial de TV de ***Maionegg's.*** Com o título de "Liquidificador", o filme de 30 segundos mostrava como era feita a ***Maionegg's***, detendo-se na qualidade e no frescor dos ingredientes utilizados, e utilizando o *slogan* "Qualidade que dá gosto".

Maionese; Comunicação & Marketing;

Campanha publicitária Qualidade que dá gosto da maionese Maionegg s. 2º semestre de 1984. Fonte: Acervo Fundo Departamento Assessoria de Comunicação e Relações Públicas Sanbra.

1988 / LANÇAMENTO DA LINHA *MAIONEGG'S MOLHOCREM.* Em junho de 1988, visando aumentar sua participação no segmento de maioneses, a **Sanbra** lançava uma linha de maioneses condimentadas, a ***Maionegg's Molhocrem***. Apresentada em quatro sabores – bacon, cebola, salsa golf e ervas finas – a nova linha recebeu o suporte de um comercial de TV, veiculado entre agosto e outubro, dirigido principalmente para donas de casa das classes A e B (vendia-se, além da praticidade do produto, o atributo da "sofisticação"). Partindo do antigo *slogan* "qualidade que dá gosto" (*ver entrada anterior*), a nova linha anunciava-se com uma "qualidade que dá *mais* gosto". Os potes de vidro de 250g, de formato semelhante ao da maionese convencional, traziam rótulos também muito parecidos, apenas mudando-se as tradicionais cores de ***Maionegg's*** (vermelho e amarelo) por outras cores e tons, em cada um dos novos sabores. As tampas de plástico permaneciam do mesmo tom de amarelo.

Lançamento; Maionese; P&D; Design; Comunicação & Marketing; Mercado;

Lançamento da nova linha de maioneses condimentadas Maionegg s Molhocrem. Junho de 1988. Fonte: Acervo Fundo Departamento Assessoria de Comunicação e Relações Públicas Sanbra.

1990

1992 / NOVOS RÓTULOS DA MAIONESE *MAIONEGG'S*. Em março de 1992, a maionese ***Maionegg's*** ganhava novos rótulos, com um selo de vedação em alumínio, com mais informações ao consumidor: tabela de informações nutricionais, código de barras, telefone do Centro de Atendimento ao Consumidor, data de validade e ingredientes.

Maionese; Design;

Novos rótulos de Maionegg s, com mais informações para o consumidor. Março de 1992. Fonte: Acervo Fundo Departamento Assessoria de Comunicação e Relações Públicas Sanbra.

1993 / LANÇAMENTO DE *MAIONEGG'S COM LIMÃO*. Em janeiro de 1993, a ***Maionegg's com Limão*** foi lançada nacionalmente. Assim como a versão convencional, a nova maionese vinha em potes de vidro de 250g e 500g, de mesmo formato e com tampa plástica amarela. O rótulo, porém, substituía o vermelho clássico da marca pelo verde-limão.

Lançamento; Maionese; P&D; Design; Mercado;

Lançamento de Maionegg s com Limão. Janeiro de 1993. Fonte: Atualidades Sanbra - Ano XXIV - nº 107 - Dez. 1992 - p. 26.

1993 / PROMOÇÃO *MAIONEGG'S* NO BASKET AMERICANO. Entre março e maio de 1993, foi realizada a promoção "***Maionegg's*** no Basket Americano", restrita ao mercado paulista. Para participar, os consumidores devem responder numa folha de papel à pergunta: "Qual a maionese que tem o sabor de hoje?", anexar dois rótulos de ***Maionegg's*** 250g ou um rótulo de 500g ou de 1kg, e enviar para a caixa postal do concurso. Os prêmios, sorteados durante a transmissão dos jogos da NBA na TV Bandeirantes, eram kits de produtos importados dos principais times de basquete americano (bola, boné, chaveiro, pôster, etc.).

Comunicação & Marketing; Mercado;

Promoção Maionegg's no Basket Americano. 1993. Fonte: Acervo Fundo Departamento Assessoria de Comunicação e Relações Públicas Sanbra

1994 / SURGIMENTO DA SANTISTA ALIMENTOS. O grupo **Bunge** passa por um processo de reestruturação societária entre suas empresas. Em 27 de abril de 1994, a **Sanbra** incorpora **Samrig** (S.A. Moinhos Rio Grandenses), mudando sua denominação social para **Sanbra Alimentos S.A.**; esta, por sua vez, tem a razão social alterada para **Santista Alimentos**, no dia 13 de setembro de 1994. As marcas **Sanbra** e **Samrig** deixam de existir.

Mercado;

* Considerar todas as razões sociais marcadas por asterisco (*) como atual Bunge Brasil.

1990

1995 / NOVA EMBALAGEM DE *MAIONEGG'S (FLIP TOP)*. Em 1995, a marca ***Maionegg's***, que já havia sido pioneira em embalagens desde seu lançamento na década de 1970 (com o pote boca-larga), inovou mais uma vez e foi a primeira a lançar uma maionese em pote plástico com tampa *flip top* e lacre externo. A inovação garantia segurança no manuseio (ao contrário do vidro, o pote plástico é inquebrável), praticidade ao abrir e fechar mais facilmente e inviolabilidade do produto antes de vendido.

Maionese; Design;

Nova embalagem *flip top* de Maionegg's. 1995. Fonte: Relatório Anual da Santista Alimentos 1995 Foto de Mauro Donato p. 12.

1996 / CRESCIMENTO E VICE-LIDERANÇA DE *MAIONEGG'S* NO SEGMENTO INDUSTRIAL. Em 1996, pesquisas de mercado indicavam que, no segmento de clientes industriais (restaurantes, lanchonetes, estabelecimentos comerciais, etc.), a marca ***Maionegg's*** havia obtido um crescimento de vendas na ordem de 30% em relação ano anterior. Comercializada em baldes plásticos de 3kg, ***Maionegg's*** era a segunda maior marca desse mercado.

Maionese; Mercado; Design;

Embalagem industrial de Maionegg s: balde de plástico de 3 kg. 1995. Fonte: Relatório Anual da Santista Alimentos 1996.

1997 / NOVAS EMBALAGENS DA MAIONESE *MAIONEGG'S*. Em outubro de 1997, a linha ***Maionegg's*** ganhava novas embalagens, com rótulos *sleeve* (sistema que envolve a embalagem em 360º), *layout* de cores mais vibrantes e, pela primeira vez desde seu lançamento, o uso de fotos de alimentos. Outra novidade foi o lançamento de sachês *doypack* (sacos plásticos selados que se mantêm em pé) de 200g – inicialmente apenas para os mercados do Sul do País, mas três anos mais tarde seria nacional.

Maionese; Design; Mercado;

Novas embalagens de Maionegg's. Outubro de 1997. Fonte: Acervo Coleção Marketing Santista Alimentos.

1997 / AQUISIÇÃO DA CEVAL PELO GRUPO BUNGE. Em novembro, o grupo **Bunge** adquire a **Ceval**, então a maior esmagadora e processadora de soja do Brasil, do grupo Hering. A união das empresas **Santista Alimentos** e **Ceval** seria consolidada oficialmente três anos mais tarde.

Mercado;

1998 / *MAIONEGG'S* EM 3º LUGAR NO MERCADO NACIONAL E VICE-LÍDER NO N/NE. Em pesquisa de mercado relativa aos anos de 1997 e 1998, ***Maionegg's*** aparecia como terceira maior marca no mercado nacional de maioneses. E vice-líder nos mercados Norte e Nordeste.

Maionese; Mercado;

* Considerar todas as razões sociais marcadas por asterisco (*) como atual Bunge Brasil.

2000

2000 / *MAIONEGG'S* EM 2º LUGAR NO MERCADO NACIONAL. Se dois anos antes ***Maionegg's*** ocupava o terceiro lugar no mercado nacional de maioneses (*ver entrada anterior*), em junho de 2000 a marca já havia galgado mais uma posição, assumindo a vice-liderança.
Maionese; Mercado;

2000 / NOVAS EMBALAGENS DE MAIONESE *MAIONEGG'S*. Um mês depois, em julho do mesmo ano, a **Santista Alimentos** lançava novas embalagens de ***Maionegg's***. Além de novo rótulo na linha de potes, com novas fotos de pratos e alimentos, chegavam ao mercado nacional os sachês *doypack* (lançados três anos antes apenas na região Sul), de 200g e 500g para consumidores domésticos e de 1kg para clientes industriais. O sachê de 500g ainda apresentava um bico dosador, que facilitava o uso para decoração de pratos.
Maionese; Design; P&D; Mercado;

Novas embalagens de Maionegg's. Julho de 2000. Fonte: Em Foco - Ano II - nº 18. - Junho 2000. - p. 1.

2000 / LANÇAMENTO DE CATCHUP E MOSTARDA *MAIONEGG'S* E SACHÊS INDIVIDUAIS. Em agosto do mesmo ano, ***Maionegg's*** lançava sua linha de sachês individuais de maionese (8g), catchup (8g) e mostarda (8g) – inaugurando sua participação nessas duas últimas categorias – para restaurantes, lanchonetes e estabelecimentos comerciais de todo o País.
Lançamento; Maionese; Catchup; Mostarda; Design; P&D; Mercado;

Maionese, catchup e mostarda Maionegg s em sachês individuais para clientes de lanchonetes. Agosto de 2000. Fonte: Em Foco Ano II nº 20 - Dezembro 2000. - p. 2.

2000 / SURGIMENTO DA BUNGE ALIMENTOS. No dia 13 de setembro, consolida-se oficialmente a união, iniciada três anos antes, entre **Santista Alimentos** e **Ceval**, que se tornam divisões de uma nova empresa, a **Bunge Alimentos**.
Mercado;

2001 / LANÇAMENTO DE TEMPEROS EM PÓ *MAIONEGG'S*. Em março de 2001, a divisão Santista da **Bunge Alimentos** lançou uma promoção que envolvia também o lançamento de uma nova categoria de produtos da linha ***Maionegg's.*** Na compra de dois potes de 250g, o consumidor levava grátis um sachê de tempero em pó, para misturar com a maionese. Nos sabores tomate seco, cebola & salsa, salmão e bacon, os temperos em pó foram criados apenas como parte de uma promoção, mas retornariam no ano seguinte como parte de um produto consolidado da linha ***Maionegg's***.
Lançamento; Maionese; Tempero em pó; P&D; Comunicação & Marketing;

Tempero em pó Maionegg s. Março de 2001. Fonte: Em Foco Ano III nº 22 - Fevereiro 2001. - p. 2.

* Considerar todas as razões sociais marcadas por asterisco (*) como atual Bunge Brasil.

2000

2001 / INAUGURAÇÃO DA NOVA FÁBRICA DE MAIONESE DA BUNGE ALIMENTOS. Instalada no Parque Industrial do Jaguaré, bairro de São Paulo (SP), foi considerada a mais moderna fábrica de maionese do mundo, contava com uma unidade de preparação de grande capacidade e flexibilidade para produzir maioneses de baixos teores de óleo vegetal, saborizadas e molhos. Foram adquiridas linhas de enchimento de podetes e sachets (do tipo que fica em pé). Toda operação da fábrica, equipamentos, válvulas, bombas e manobras têm comando e supervisão eletrônica com mínima intervenção manual, tendo como base as normas internacionais de Engenharia Higiênica e as recomendações das Boas Práticas de fabricação.

P&D;

2001 / RELANÇAMENTO DA MAIONESE *MAIONEGG'S* E LANÇAMENTO DE *MAIONEGG'S LIGHT*. Em julho do mesmo ano, a tradicional ***Maionegg's*** chegava ao mercado com nova formulação (maior cremosidade) e novas embalagens. Os potes voltavam a ser de vidro, como originalmente, e com um formato mais alto e magro, que permitia que o produto fosse guardado na porta das geladeiras (alteração baseada em pesquisa com consumidores). As versões em sachês, bisnagas e baldes permaneciam sem maiores alterações de formato (no mesmo ano seriam lançados baldes de 3kg para o segmento industrial), porém toda a linha ganhava novos rótulos, com fotos de verduras. A grande novidade da linha, porém, foi mesmo o lançamento da ***Maionegg's Light*** (comercializada em todas as versões de embalagens). Para reforçar o relançamento da marca, a agência Talent criou uma campanha publicitária baseada em anúncios nas principais revistas femininas do País, com o *slogan* "A vida é mais gostosa quando você experimenta coisas novas" Os títulos dos anúncios buscavam convencer, com bom humor, novas consumidoras a experimentar o produto: "Você já experimentou a nova ***Maionegg's***? Então, não saia por aí falando que maionese é tudo igual, sua fofoqueira!" Além disso, os anúncios traziam sempre receitas práticas, mas com sabor sofisticado. Ao todo, para reformular as embalagens e produzir a campanha publicitária, a **Bunge Alimentos** investiu cerca de R$ 2 milhões.

Lançamento; Maionese; P&D; Design; Comunicação & Marketing;

Novas embalagens da linha Maionegg s, incluindo nova Maionegg s Light, e anúncio de relançamento. 2001. Fontes: Em Foco Ano III nº 26 – Julho 2001. – p. 1 | Meio & Mensagem – 8 outubro 2001 – p. 20.

2002 / NOVAS EMBALAGENS DE *MAIONEGG'S* (SEGMENTO INDUSTRIAL). Em março de 2002, o segmento industrial passou a dispor de dois tamanhos de baldes plásticos de ***Maionegg's***: 2,5 kg, para lanchonetes, "dogueiros" e estabelecimentos menores, e 6 kg, para restaurantes e *buffets*.

Maionese; Design;

Novo balde de Maionegg s, para clientes industriais (restaurantes, lanchonetes, etc.). Março de 2002. Fonte: Em Foco Ano III nº 33 Março 2002 p. 1.

* Considerar todas as razões sociais marcadas por asterisco (*) como atual Bunge Brasil.

2000

2002 / LANÇAMENTO DA LINHA *MAIONEGG'S SABOR*. Em maio de 2002, a combinação utilizada um ano antes numa promoção voltava a ser comercializada pela ***Maionegg's***, agora como um novo produto, batizado de ***Maionegg's Sabor***. Era vendido em sachê duplo, um com maionese (100g) e outro com tempero em pó (4g) para misturar à maionese. O produto vinha em três sabores (já testados na promoção de março de 2001): bacon, cebola & salsa e tomate seco. O lançamento inicial foi nas regiões Sul e Sudeste do País.

Lançamento; Maionese; Tempero em pó; P&D; Design; Mercado;

Linha Maionegg s Sabor em sachês duplos (1 maionese + 1 tempero em pó) em 3 sabores: Cebola e Salsa, Bacon e Tomate Seco. Maio de 2002. Fonte: Jornal Mural Maio 2002.

2002 / EMBALAGEM DE *MAIONEGG'S* PREMIADA. Em junho de 2002, os potes de vidro de ***Maionegg's*** foram reconhecidos pela *Embanews* (dedicada à indústria de embalagens), vencendo o 11º Prêmio Brasileiro de Embalagens em duas categorias: design de vidro e tecnologia *sleever*.

Maionese; Design; Mercado;

2003 / LINHA *MAIONEGG'S* É DESCONTINUADA. Entre o final de 2003 e início de 2004, com pouco mais de duas décadas de existência, a linha ***Maionegg's*** foi descontinuada pela **Bunge Alimentos**.

Mercado;

Fontes

ACERVO DE DOCUMENTOS TEXTUAIS
Acervo Coleção Marketing Santista Alimentos
Acervo Fundo Departamento Assessoria de Comunicação e Relações Públicas Sanbra.
Atualidades Sanbra: edições de 1976 a 1994.
Jornal Em Foco: 1998 a 2002.
Notícias em jornais e revistas: 1985 a 2000.
Relatórios Anuais da Bunge: 1996 e 1998.
Relatórios Anuais da Diretoria da S.A. Moinho Santista: 1976 a 1992.
Relatórios Anuais da Santista Alimentos: 1994 a 1997.
Revista Bunge com Você: 2002 e 2003.
Revista Santista com Você: 2002.

ACERVO DE AUDIOVISUAIS
Filmes de Propagandas da Santista Alimentos.
Filmes Institucionais da Sanbra.
Filmes Institucionais da Santista Alimentos.

ACERVO ICONOGRÁFICO
Slides, Cromos e Fotografias